



# Ciencias de la comunicación

## Curricula 05

CODIGO	NOMBRE DE LA ASIGNATURA	Tip	HT.	HP.	Tot	Cred	Pre Requisitos
<b>I CICLO</b>							
UE-K09	COMUNICACION ORAL Y ESCRITA	O	2	2	4	3	
UH-S02	SOCIOLOGÍA GENERAL	O	2	2	4	3	
UP-C01	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	O	3	0	3	3	
CM-A22	MATEMÁTICA BÁSICA	O	2	4	6	4	
UE-I05	METODOLOGÍA DEL TRABAJO UNIVERSITARIO	O	2	2	4	3	
UE-A16	ACTIVIDADES TEATRALES	O	0	4	4	2	
UE-F05	INTRODUCCIÓN A LA FILOSOFÍA	O	3	0	3	3	
<b>II CICLO</b>							
UE-K10	TALLER COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	O	2	2	4	3	UE-K09
UP-C03	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	O	2	2	4	3	UH-S02
UE-K16	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	O	2	2	4	3	UP-C01
UE-F02	EDUCACIÓN EN VALORES	O	2	2	4	3	UE-F05
UE-S17	CULTURA REGIONAL	O	2	2	4	3	
NE-D16	ECONOMÍA GENERAL	O	2	2	4	3	
UH-P01	PSICOLOGÍA GENERAL	O	2	2	4	3	
<b>III CICLO</b>							
UP-E01	REDACCIÓN Y ARGUMENTACIÓN	O	2	2	4	3	UE-K10
UH-P10	RELACIONES HUMANAS	O	2	2	4	3	UP-C03
UP-C05	SEMIÓTICA DE LA COMUNICACIÓN	O	2	2	4	3	UE-K16
UE-I06	EPISTEMOLOGÍA	O	2	1	3	3	UE-F05
CE-E01	ESTADÍSTICA GENERAL	O	2	2	4	3	CM-A22
CE-I33	INFORMÁTICA GENERAL	O	1	4	5	3	
UP-C04	PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	O	2	2	4	3	UH-P01
<b>IV CICLO</b>							
UP-E02	TÉCNICAS DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA	O	2	2	4	3	UP-E01
UP-C06	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	O	2	2	4	3	UH-P10
UP-A11	TEORÍAS Y TÉCNICAS DEL LENGUAJE TELEVISIVO	O	2	2	4	3	UP-C05
UP-A07	TEORÍA Y TÉCNICAS DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO	O	2	2	4	3	UP-C05
UP-E04	INFORMÁTICA APLICADA A LA CIENCIAS DE LA COMUN.	O	1	4	5	3	CE-I33
UP-A01	FOTOGRAFÍA BÁSICA	O	2	2	4	3	
UP-L01	MARKETING GENERAL	O	2	2	4	3	UP-C04
<b>V CICLO</b>							
UP-A04	PERIODISMO INFORMATIVO	O	2	2	4	3	UP-E02
UP-A14	TEORÍAS Y POLÍTICAS DEL DESARROLLO	O	2	2	4	3	UP-C06
UP-A12	GUIONIZACIÓN	O	2	2	4	3	UP-A07/UP-A11
UE-I07	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	O	2	2	4	3	CE-E01/UE-I06
UP-E03	DISEÑO GRÁFICO	O	2	2	4	3	UP-E04

<b>CODIGO</b>	<b>NOMBRE DE LA ASIGNATURA</b>	<b>Tip</b>	<b>HT.</b>	<b>HP.</b>	<b>Tot</b>	<b>Cred</b>	<b>Pre Requisitos</b>
UP-A02	FOTOGRAFÍA ESPECIALIZADA	O	2	2	4	3	UP-A01
UP-L02	PUBLICIDAD	O	2	2	4	3	UP-L01
<b>VI CICLO</b>							
UP-L09	PERSUASION Y OPINION PUBLICA	E	2	2	4	3	
UP-C12	CULTURA ORGANIZACIONAL	E	2	2	4	3	
UE-I14	INVESTIGACION CUALITATIVA	E	2	2	4	3	
UP-A05	PERIODISMO INTERPRETATIVO	O	2	2	4	3	UP-A04
UP-C09	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	O	2	2	4	3	UP-A14
UP-A10	PRODUCCIÓN TELEVISIVA	O	1	4	5	3	UP-A12
UP-A09	PRODUCCIÓN RADIAL	O	1	4	5	3	UP-A12
UP-E05	DIAGRAMACIÓN Y MONTAJE	O	2	2	4	3	UP-E03
UP-L03	MARKETING SOCIAL Y POLÍTICO	O	2	2	4	3	UP-L02
<b>VII CICLO</b>							
UP-A06	PERIODISMO DE OPINIÓN	O	2	2	4	3	UP-A05
UP-C10	PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA Y ORGANIZACIONAL	O	2	2	4	3	UP-C09
UP-A13	TALLER DE REALIZACIÓN TELEVISIVA	O	1	4	5	3	UP-A10
UP-A08	TALLER DE REALIZACIÓN RADIAL	O	1	4	5	3	UP-A09
UE-I12	INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN	O	2	2	4	3	UE-I07
UP-L05	ELABORACIÓN DE MATERIALES EN COMUNICACIÓN	O	2	2	4	3	UP-A02/UP-E05
UP-L04	TALLER DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y SOCIAL	O	1	4	5	3	UP-L03
<b>VIII CICLO</b>							
UP-A16	NARRACIÓN PARA RADIO Y TELEVISIÓN	E	2	2	4	3	
UP-A17	PERIODISMO ELECTRÓNICO	E	2	2	4	3	
UE-I13	PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN	O	1	4	5	3	UP-A06
UP-L06	ELABORACIÓN DE PROYECTOS EN COMUNICACIÓN	O	2	4	6	4	UP-C10
UP-A03	TALLER DE REPORTAJE AUDIOVISUAL	O	1	6	7	4	UP-A08/UP-A13
DD-S16	LEGISLACIÓN EN COMUNICACIÓN	O	3	0	3	3	
UE-T02	DIDÁCTICA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	O	2	2	4	3	
UP-C11	NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN	O	2	2	4	3	UP-L05
<b>IX CICLO</b>							
UP-E06	TALLER DE REDACCIÓN PERIODISTICA	O	1	6	7	4	UE-I13
UP-L07	TALLER DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO	O	1	6	7	4	UP-L06
UE-F06	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	O	3	2	5	4	DD-S16
UE-I10	TALLER DE TESIS I	O	2	4	6	4	UE-I12
UP-A15	GESTIÓN Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS EN COMUNIC.	O	2	2	4	3	NE-D16
UH-S08	REALIDAD SOCIOECONÓMICA NACIONAL Y MUNDIAL	O	2	1	3	3	UE-S17
<b>X CICLO</b>							
UP-C14	PROBLEMAT. DE LA COMUNICACION Y CULT. REGIONAL	E	2	2	4	3	
UP-C07	PRÁCTICA PRE PROFESIONAL EN PERIODISMO	O	0	8	8	4	UP-E06
UP-C08	PRÁCTICA PRE PROFESIONAL EN COMUN.ORGANIZ	O	0	8	8	4	UP-L07
UE-I11	TALLER DE TESIS II	O	1	4	5	3	UE-I10
UP-L08	TALLER DE GENERACIÓN DE EMPRESAS DE COM	O	2	4	6	4	UP-A15